

MC DONALD'S SVERIGE – KOMPLEMENT TILL

Klimatbokslut 2011



MCDONALD'S är Sveriges största restaurangkedja med 219 restauranger och ca 430 000 dagliga gäster. McDonald's har ca 12 000 medarbetare, vilket är landets största privata arbetsgivare för ungdomar. Cirka 80 procent av restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Restaurangerna erbjuder över 400 olika möjliga måltidskombinationer och råvaror av hög kvalitet, t ex 100 procent rent nötkött utan tillsatser, ekologisk mjölk, MSC-certifierad fisk och Rainforest Alliance certifierade kaffeböner. Över 1000 svenska bönder levererar råvaror till McDonald's som bl.a. är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött. McDonald's har under många år arbetat för att utvecklas hållbart, från jord till bord och återvinning.

www.mcdonalds.se

Klimatmål

McDonald's har en målsättning att minska koldioxidutsläppen med 40 % i förhållandet till antalet gäster till 2020, utifrån basår 2010. De utsläpp som ingår i klimatmålet är scope 1, scope 2 och tjänsteresor i scope 3.

Hur ska målen nås?

Målet skall nås genom att fortsätta välja energieffektiv utrustning som exempelvis CO₂-givare som styr ventilationen efter antalet gäster, kaffemaskiner, fritöser m.m. som drar mindre energi på restaurang. En annan viktig åtgärd är att välja kyl-/frys och annan utrustning som innehåller köldmedia i form av propan, som är mindre skadligt för klimatet. Dialogen med hyresvärdar för att säkerställa att den el de köper är förnyelsebar och uppfyller kraven för BRA Miljövals el kommer att fortsätta.

Godstransporter

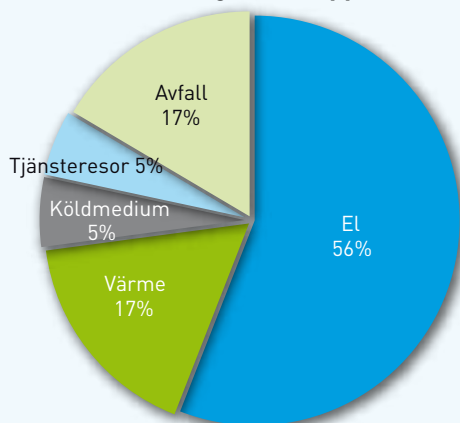
När det gäller godstransporter körs idag dessa på återvunnen fityrolja under sommarhalvåret och inblandning av RME i dieseln då utomhustemperaturen sjunker. Målet ligger på 95 % förnyelsebart bränsle, naturbiodiesel och RME, till 2020. Under 2011 nåddes ca 34 % förnyelsebart. Totalt är utsläppen från godstransporterna cirka 3 074 ton. Tack vare att AME (återvunnen fityrolja) och RME ersätter diesel är utsläppen cirka 700 ton lägre.

Utsläpp (ton CO ₂ e)	2010	Andel av total
El	7 640	56%
Värme	2 317	17%
Köldmedium	748	5%
Tjänsteresor	701	5%
Avfall ¹	2 254	17%
Summa	13 661	100%

Nyckeltal	2010	Enhet
Utsläpp per kundbesök	165	g CO ₂ e/gäst
Utsläpp per driftsmånad	5,2	ton CO ₂ e/månad
Utsläpp per restaurang	62	ton CO ₂ e/st
Energianvändning per kundbesök	1,6	kWh/gäst

1) Brännbart avfall till energiåtervinning. Avfall till materialåtervinning ingår således inte.

Fördelning av utsläpp 2010



McDonald´s började successivt gå över till BRA Miljövals el redan 1996. Tack vare att McDonald´s köper ursprungsmärkt förnybar el är utsläppen nästan 30 000 ton lägre än om detta inte hade gjorts.

Analys och kommentarer:

Klimatpåverkan från energianvändning står för 73% av de totala utsläppen.

Av McDonald´s 220 restauranger i Sverige har elförbrukning uppmätts för 192. Dessa 192 restauranger köper ursprungsmärkt förnybar el. För övriga restauranger har elförbrukningen per restaurang antagit vara densamma som för de restauranger där elförbrukningen uppmätts. Denna el har dock inte något avtal om ursprungsmärkt el varför utsläppsfaktor för nordisk residualmix har använts. Detta medför att trots att denna el endast står för 13,5% av den totala elförbrukningen i restauranger står utsläppet för dessa restaurangers elförbrukning för nästan 40% av McDonald´s totala utsläpp.

Av klimatpåverkan från tjänstesor står flygresor för 60% och tjänstebilar för resterande.

McDonald´s har även valt att redovisa klimatpåverkan för hantering av det brännbara avfall som går till energiåtervinning. Bedömningen av hur stor klimatpåverkan är vid energiåtervinning skiljer sig åt från olika studier beroende på hur systemgränser sätts.

McDonald´s har valt utsläppsfaktor från livscykelanalyser från Ecolvent.

Utöver detta avfall materialåtervinns även material. Klimatpåverkan för materialåtervinning ingår inte i detta klimatbokslut.

Beräkningsspecifikation för aktivitetsdata:

McDonald´s har i Sverige 227 restauranger. Av dessa är 7 stycken så kallade satelliter och ingår inte i beräkningarna. Av resterande 220 stycken har McDonald´s uppmätta värden från 192. För de restauranger som inte har uppmätta värden har energianvändning, köldmedieläckage och avfallsgenerering antagits överensstämma med genomsnittet per restaurang för de restauranger som har uppmätta värden.

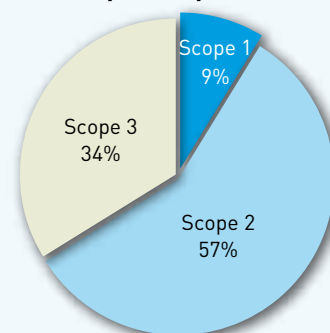
För el och fjärrvärme har utsläppsfaktorer enligt Hagainitiativets beräkningsmanual använts.

För flygresor, tjänstebilar och avfall har utsläppsfaktorer enligt McDonald´s europeiska beräkningar använts. I alla fallen är utsläppsfaktorerna i överkant jämfört med de utsläppsfaktorer som skulle ha använts enligt Hagainitiativets beräkningsmanual.

Omräkningfaktorer av köldmedier till koldioxidekvivalenter är helt överensstämmande mellan Hagainitiativets och McDonald´s egna.

Siffrorna i McDonald´s klimatbokslut kompletteras i september med data från 2011.

Fördelning av utsläpp per scope 2010



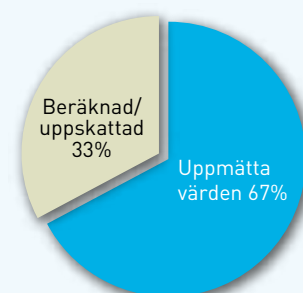
↑ Vad redovisas i respektive scope?

Scope 1: Utsläpp från tjänstebilar och köldmedieläckage på restaurangerna.


Scope 2: Förbrukning av el och fjärrvärme på McDonald´s restauranger och kontor.

Scope 3: Flygresor, avfallshantering, uppströms utsläpp från produktion och distribution av bränslen till fordon och energiproduktion.

Fördelning av resultat baserat på typ av aktivitetsdata 2010



↑ Diagrammet visar hur stor del av resultatet av klimatberäkningarna som är baserat på uppmätta aktivitetsdata respektive antaganden och beräknade aktivitetsdata. I beräkningarna 2010 var 67% av de totala utsläppen beräknade utifrån uppmätta aktivitetsdata.



HAGAINITIATIVET är ett samarbete mellan ledande företag i olika branscher som tar klimatfrågan på allvar.

axfood

Coca-Cola Enterprises Sverige AB

 Fortum



Lantmännen


Löfbergs
Lila


i'm lovin' it


P&G


scan


STATOIL

 **STENA**
Innovative recycling

VASAKRONAN

Hagainitiativet projektleds av Tricorona.